

学科・専攻名		化粧品ファッション学科 化粧品専攻 美容コース																		
ミッション(教育目標)・到達目標		到達目標に対応する授業科目																		
組織のミッション	到達目標1(綱)	到達目標2(細)	科目区分			1年		2年		3年		4年		春		秋				
			科目区分1	科目区分2	科目区分3	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位			
「よそおいの美」を創出させるための、化粧品学の各専門領域における発展的学びが身についている。	「化粧品デザイン」の習得に関する基本的知識が身についている。	専攻基幹科目			メイクデザイン論	●	A 2	メイクデザイン論	●	2										
		専攻基幹科目			顔学概論		A 2						顔学概論	2						
		専攻基幹科目			化粧の歴史A		A 2						化粧の歴史A	2						
		専攻基幹科目			化粧の歴史B		A 2						化粧の歴史B	2						
	化粧技術領域における基礎的知識が身についている。	専攻基幹科目			表情と美(デッサンB)		C 1	表情と美(デッサンB)		1										
		専攻発展科目			化粧品基礎科学実験 I		C 1						化粧品基礎科学実験 I	1						
		専攻発展科目			化粧品基礎科学実験 II		C 1						化粧品基礎科学実験 II	1						
		専攻発展科目			美粧と社会		A 2						美粧と社会	2						
	「化粧の文化と社会的意義」に関する発展的知識と考察力が身についている。	専攻発展科目			化粧福祉論		A 2								化粧福祉論	2				
		専攻発展科目			顔・スカルプチュア		C 1						顔・スカルプチュア	1						
		専攻発展科目			エステ論		A 2						エステ論	2						
		専攻発展科目			エステ実習		C 1						エステ実習	1						
	化粧以外の美的技術領域における多様な知識・技術が身についている。	専攻発展科目			人物撮影法		C 1								人物撮影法	1				
		専攻発展科目			香りの美学(フレグランス概論)		A 2								香りの美学(フレグランス概論)	2				
		専攻発展科目			ビジュアルコミュニケーション論		A 2								ビジュアルコミュニケーション論	2				
		専攻発展科目			日本の伝統美		A 2								日本の伝統美	2				
	「よそおいの美」を創出させるための、ファッション学の各専門領域における基幹的学びが身についている。	専攻発展科目			化粧学特論A		A 2							化粧学特論A	2					
		専攻発展科目			化粧学特論B		A 2							化粧学特論B	2					
専攻関連基幹科目				被服構成学 I		A 2	被服構成学 I		2											
専攻関連基幹科目				被服構成学 II		A 2				被服構成学 II		2								
「ファッション科学」に関する基礎知識と思考力が身についている。	専攻関連基幹科目			被服構成学実習 I		C 1				被服構成学実習 I		1								
	専攻関連基幹科目			被服構成学実習 II		C 1						被服構成学実習 II	1							
	学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者・市民として生きる	日常生活と科学		A 2	日常生活と科学(1~4)													
	専攻関連基幹科目			服飾基礎科学		A 2	服飾基礎科学		2											
	専攻関連基幹科目			被服材料学A(繊維学)		A 2				被服材料学A(繊維学)		2								
	専攻関連基幹科目			被服材料学B(材料学)		A 2						被服材料学B(材料学)	2							
	専攻関連基幹科目			被服衛生学		A 2						被服衛生学	2							
	専攻関連基幹科目			被服整理学		A 2						被服整理学	2							
	専攻関連基幹科目			ファッションの歴史A		A 2						ファッションの歴史A	2							
	「よそおいの美」を創出させるための、ファッション学の各専門領域における発展的学びが身についている。	専攻関連基幹科目			ファッションの歴史B		A 2						ファッションの歴史B	2						
専攻関連発展科目				服飾美学		A 2						服飾美学	2							
専攻関連発展科目				舞台衣装論		A 2						舞台衣装論	2							
専攻関連発展科目				ファッション商品学		A 2						ファッション商品学	2							
ファッションビジネスに関する領域についての知識と思考力が身についている。	専攻関連発展科目			ファッション企画		A 2						ファッション企画	2							
	専攻関連発展科目			ファッション製品消費科学		A 2						ファッション製品消費科学	2							
	専攻関連発展科目			ファッション製品消費科学演習		B 1						ファッション製品消費科学演習	1							
	専攻関連発展科目			卒業研究科目																
化粧品ファッション学研究を遂行するための総合的な力が身についている。	学士課程基幹教育科目	言語・情報科目	コミュニケーション(日本語リテラシー)	日本語表現A		B 1	日本語表現A(1~4)													
	学士課程基幹教育科目	言語・情報科目	コミュニケーション(日本語リテラシー)	トータルプレゼンテーション		B 1	トータルプレゼンテーション(2~4)													
	学士課程基幹教育科目	言語・情報科目	コミュニケーション(日本語リテラシー)	論理トレーニング		B 1	論理トレーニング(1~4)													
	卒業研究科目			演習 I	●	B 2							演習 I	●	1	演習 I	●	1		
	卒業研究科目			演習 II A	●	B 1										演習 II A	●	1		
	卒業研究科目			演習 II B	●	B 1											演習 II B	●	1	
卒業研究科目			卒業論文・卒業制作	●	6										卒業論文・卒業制作	●	3	卒業論文・卒業制作	●	3

