

7月セミナーのご案内

# 日経ウーマノミクスセミナーin 大阪

「 拡がる女性活躍のステージ ～生かせ感性！女子大生達が挑んだ新商品開発の200日！～」

女性活躍推進が社会で進むなか「働き続ける」から「働き輝く」へと女性の意識も変わりつつあるようです。あらゆる職場で女性の感性を生かすことが必然となった今、新商品開発現場ではどのような変化が見られるのか。今回のセミナーでは、開発部員全員が女性メンバーである冷凍食品メーカーのケイエス冷凍食品と大阪樟蔭女子大学で管理栄養士を目指す女子大生6名が挑んだ、女性による女性のための新商品開発事例をご紹介します。是非、ご参加下さい。（お申込には「日経ウーマノミクス・フォーラム」会員登録が必要です。下記参加申込URLよりご登録下さい。）

## セミナー概要

【開催日時】 2016年7月8日（金） 18：30～20：00（途中入場可）

【会場】 大阪樟蔭女子大学「円形ホール」 東大阪市菱屋西4-2-26 近鉄奈良線「河内小阪駅」「河内永和駅」下車徒歩約5分

【主催】 日経ウーマノミクス・プロジェクト実行委員会

【参加申込】 <http://www.nikkei-ad.co.jp/nwp/0708/index.html>

7月1日（金）申込締切 定員100名（応募多数の場合は抽選）／参加無料／要事前申込

## ◆プログラム

18：00

**受付開始**

18：30～19：45

**キースピーチ「女活で躍進！我社の商品開発」**



大野 潤 氏

（ケイエス冷凍食品 取締役常務執行役員商品企画・開発本部長）

## 座談会「女性開発メンバーと女子大生達が挑んだ新商品開発の200日」

松本真喜子 氏（ケイエス冷凍食品 開発部長）

春名智予 氏（ケイエス冷凍食品 開発部開発課長）

大阪樟蔭女子大学健康栄養学科4年生2名

モデレーター 岡田直子（日本経済新聞社 大阪本社編集局社会部次長）

19：45～20：00

**開発商品を囲んで参加者交流会**

## 大阪樟蔭女子大学の学生が挑んだ新商品開発について



大阪樟蔭女子大学では、学生の社会人基礎力育成のため、学生が主体的に取り組む様々なプログラムを運営しています。

今回は、管理栄養士を目指す健康栄養学科3年生を対象に、在阪食品メーカーであるケイエス冷凍食品へ「お弁当に入れるおかず」をテーマに新商品開発提案を実施しました。6名でチームを組み市場調査やアンケート調査から開始、消費者ニーズを確認しながら試作を重ね、原材料や味、色目を確定していきました。ケイエス冷凍食品の開発部メンバーとのディスカッションにより製造上のリスクヘッジや販促面での工夫などを凝らし、見事16年春発売の新商品を作り上げました。