

平成30年度入学生カリキュラム カリキュラムマップ

学科・専攻名		化粧ファッション学科 化粧学専攻 化粧文化コース																				
ミッション(教育目標)・到達目標		到達目標に対応する授業科目																				
組織のミッション	到達目標1(綱)	到達目標2(細)	科目区分			1年			2年			3年			4年							
			科目区分1	科目区分2	科目区分3	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位		
<p>「よそおいの美」を創出させる3つの学びの専門領域—ファッション学専攻では「装いのエキスパート」、化粧学専攻化粧文化コースでは「粧いのコンシェルジュ」、化粧学専攻美容コースでは「美のエキスパート」—からなる学科専攻科目を履修し、主体、自律をもって活躍できる基礎的知識と実践的スキルを身につける。</p> <p>化粧学専攻では、「化粧の文化と社会的意義」の考察力、「化粧デザイン」の創造力、「新しい美」の提案力を育成する。</p>	<p>学芸学部幅広い専門領域を理解し、視野を広げる。</p> <p>化粧ファッション学科で学ぶことの意義を理解するための幅広い基礎的知識・考察力が身についている。</p> <p>ファッション学・化粧学の学科横断分野における基幹的知識と考察力が身についている。</p> <p>化粧ファッション学科で学ぶことの意義を理解し、化粧ファッション学における学科横断的な各領域における発展的知識・考察力が身についている。</p> <p>学科共通の色彩やデザインに関する知識と思考力、表現力が身についている。</p> <p>「よそおい」とビジネスに関する発展的知識と考察力、実践力が身についている。</p> <p>「よそおいの美」を創出させるための、化粧学の各専門領域における基幹的学びが身についている。</p> <p>「化粧デザイン」の習得に関する基本的知識・技術が身についている。</p> <p>化粧品科学に関する基礎的知識が身についている。</p> <p>「化粧の文化と社会的意義」に関する基本的知識と考察力が身についている。</p> <p>化粧以外の美的技術領域における基礎的または発展的知識・技術が身についている。</p>	学部共通専門科目			学芸学部の学び	●	A2	学芸学部の学び	●	2												
		学科基礎科目			基礎演習A	●	B1	基礎演習A	●	1												
		学科基礎科目			基礎演習B	●	B1					基礎演習B	●	1								
		学科発展科目			ファッション学概論	○	A2	ファッション学概論	○	2												
		学科発展科目			化粧学概論	●	A2					化粧学概論	●	2								
		学科基幹科目			服飾文化論	●	A2	服飾文化論	●	2												
		学科基幹科目			化粧文化論	●	A2								化粧文化論	●	2					
		学科基幹科目			色彩論	●	A2	色彩論	●	2												
		学科基幹科目			デザイン論	●	A2					デザイン論	●	2								
		学科発展科目			現代モード論	○	A2					現代モード論	●	2								
		学科発展科目			身体とジェンダー	○	A2								身体とジェンダー	○	2					
		学科発展科目			身体美学	○	A2									身体美学	○	2				
		学科発展科目			人間理解の心理学	○	A2	人間理解の心理学	○	2												
		学科発展科目			装いと化粧の心理学	●	A2							装いと化粧の心理学	●	2						
		学科発展科目			人間関係論		A2												人間関係論		2	
		学科発展科目			カラーコーディネート演習		B1					カラーコーディネート演習		1								
		学科発展科目			デザイン基礎演習		B1								デザイン基礎演習		1					
		学科発展科目			コンピュータデザインA		B1					コンピュータデザインA		1								
		学科発展科目			コンピュータデザインB		B1								コンピュータデザインB		1					
		学科発展科目			インテリアコーディネート論		A2					インテリアコーディネート論		2								
		学科発展科目			インテリアコーディネート演習		B1								インテリアコーディネート演習		1					
		学科発展科目			消費者行動論	○	A2												消費者行動論	○	2	
		学科発展科目			社会調査法	○	A2												社会調査法	○	2	
		学科発展科目			ファッションビジネス論		A2											ファッションビジネス論		2		
		学科発展科目			ファッション情報学		A2											ファッション情報学		2		
		学科発展科目			ファッションインターンシップA		C1					ファッションインターンシップA		1	ファッションインターンシップA							
		学科発展科目			ファッションインターンシップB		C1								ファッションインターンシップB		1	ファッションインターンシップB				
		学科発展科目			ファッションインターンシップC		C1											ファッションインターンシップC		1	ファッションインターンシップC	
		専攻基幹科目			化粧学基礎演習	●	B1								化粧学基礎演習	●	1					
		専攻基幹科目			メイクデザイン論	●	A2	メイクデザイン論	●	2												
		専攻基幹科目			メイクデザイン実習Ⅰ	●	C1				メイクデザイン実習Ⅰ	●	1									
		専攻基幹科目			メイクデザイン実習Ⅱ	●	C1					メイクデザイン実習Ⅱ	●	1								
		専攻基幹科目			化粧品基礎科学	○	A2				化粧品基礎科学	○	2									
		専攻基幹科目			顔学概論		A2					顔学概論		2								
		専攻基幹科目			化粧の歴史A	○	A2					化粧の歴史A	○	2								
		専攻基幹科目			化粧の歴史B	○	A2								化粧の歴史B	○	2					
		専攻基幹科目			美容福祉論	○	A2								美容福祉論	○	2					
		専攻基幹科目			表情と美(デッサンB)	○	C1	表情と美(デッサンB)	○	1												
		専攻基幹科目			ネイルアート実習Ⅰ		C1					ネイルアート実習Ⅰ		1								
		専攻基幹科目			ネイルアート実習Ⅱ		C1								ネイルアート実習Ⅱ		1					

学科・専攻名		化粧ファッション学科 化粧品専攻 化粧文化コース																						
ミッション(教育目標)・到達目標		到達目標に対応する授業科目																						
組織のミッション	到達目標1(綱)	到達目標2(細)	科目区分1	科目区分2	科目区分3	授業科目			1年		秋		2年		秋		3年		秋		4年		秋	
						科目名	必修	単位	科目名	必修	単位	科目名	必修	単位	科目名	必修	単位	科目名	必修	単位	科目名	必修	単位	科目名
			衣料管理士資格科目			(被服材料学B(材料学))	衣1 衣2	A2					(被服材料学B(材料学))	衣1 衣2										
			衣料管理士資格科目			(被服衛生学)	衣1	A2							(被服衛生学)	衣1								
			衣料管理士資格科目			(被服整理学)	衣1 衣2	A2				(被服整理学)	衣1 衣2											
			衣料管理士資格科目			(服飾デザイン)	(衣1)	A2					(服飾デザイン)	(衣1)										
			衣料管理士資格科目			(被服材料学実験)	衣1 衣2	C1					被服材料学実験	衣1 衣2										
			衣料管理士資格科目			(繊維学実験)	衣1	C1									繊維学実験	衣1						
			衣料管理士資格科目			(被服整理学実験)	衣1 衣2	C1							被服整理学実験	衣1 衣2								
			衣料管理士資格科目			(染色学)	衣1	A2									(染色学)	衣1						
			衣料管理士資格科目			(染色学実験)	(衣1)	C1											(染色学実験)	(衣1)				
			衣料管理士資格科目			(ファッションドローイング)	(衣1)	C1					(ファッションドローイング)	(衣1)										
			衣料管理士資格科目			(ファッション造形A)	(衣1)	C1									(ファッション造形A)	(衣1)						
			衣料管理士資格科目			(ファッション造形B)	(衣1)	C1									(ファッション造形B)	(衣1)						
			衣料管理士資格科目			(ファッション商品学)	(衣1) 衣2	A2					(ファッション商品学)	(衣1) 衣2										
			衣料管理士資格科目			(ファッション企画)	衣1 衣2	A2							(ファッション企画)	衣1 衣2								
			衣料管理士資格科目			(ファッション製品消費科学)	衣1 衣2	A2							(ファッション製品消費科学)	衣1 衣2								
			衣料管理士資格科目			(ファッションマーケティング論)	(衣1) 衣2	A2									(ファッションマーケティング論)	(衣1) 衣2						
									18															