

学科・専攻名		ライフプランニング学科 ライフデザインコース				到達目標に対応する授業科目																		
ミッション（教育目標）・到達目標		到達目標1（網）				到達目標2（細）				1年		2年		3年		4年								
組織のミッション	到達目標1（網）	到達目標2（細）	科目区分1	科目区分2	科目区分3	春		秋		春		秋		春		秋								
						科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位	科目名	単位							
家庭を営むための専門的知識と能力を身につけている。	家計に関する基本的な知識が身に付いており、それを実践することができる。	LP資格に関連する分野の科目を学び、資格取得につなげる力を身につける。	LP学科専攻科目	学科基礎科目	生活設計論	●	A2	生活設計論	●	2														
			LP学科専攻科目	ライフデザイン	生活経済学		A2									生活経済学		2						
			LP学科専攻科目	ライフデザイン	生活と税		A2						生活と税		2									
			LP学科専攻科目	ライフデザイン	生活と法		A2						生活と法		2									
			LP学科専攻科目	ライフデザイン	金融システム論		A2									金融システム論		2						
			LP学科専攻科目	ライフデザイン	リスクマネジメント論		A2						リスクマネジメント論		2			資産の運用と管理	2					
			LP学科専攻科目	ライフデザイン	資産の運用と管理		A2										資産の運用と管理	2						
			LP学科専攻科目	ライフデザイン	(社会保障論)		A2										(社会保障論)							
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	(経営学入門)		●	A2					(経営学入門)		●									
			LP学科専攻科目	学科総合科目	会計学		A2									会計学		2						
	LP学科専攻科目	学科総合科目	簿記		A4						簿記		4											
	FP資格3級および2級を取得するために必要な知識を身につけ、資格取得を目指す能力を持っている。	LP学科専攻科目	学科基礎科目	ファイナンシャル・プランニング概論	●	A4	ファイナンシャル・プランニング概論	●	4															
				ファイナンシャル・プランニング演習A		B1	ファイナンシャル・プランニング演習A		1															
				ファイナンシャル・プランニング演習B		B1	ファイナンシャル・プランニング演習B		1															
				ファイナンシャル・プランニング演習C		B1	ファイナンシャル・プランニング演習C		1															
				ファイナンシャル・プランニング特論		A2	ファイナンシャル・プランニング特論		2															
				ビジネスの遂行および自分自身のキャリア形成に関する専門性の高い見識が身につけている。	企業経営に関する基本的な知識が身に付いている。	LP学科専攻科目	学科基礎科目	経済学入門	●	A2				経済学入門		●	2							
							学科基礎科目	経営学入門	●	A2						経営学入門		●	2					
							学科総合科目	(会計学)		A2									(会計学)					
							消費生活に関わる企業活動について理解している。	LP学科専攻科目	学科総合科目	企業経営論		A2									企業経営論		2	
										マーケティング論		A2					マーケティング論		2					
	広告論		A2												広告論		2							
	消費者行動論		A2															消費者行動論		2				
	現代ビジネス論		A2															現代ビジネス論		2				
	企業活動と法		A2															企業活動と法		2				
	ライフデザイン総合研究		D2															ライフデザイン総合研究		1	ライフデザイン総合研究	1		
	ビジネス遂行に必要な知識とスキルが身に付いている。	LP学科専攻科目	学科総合科目	(消費者行動論)		A2									(消費者行動論)									
				学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者・市民として生きる		A2	マナーとホスピタリティ		2													
				学士課程基幹教育科目	言語・情報科目	コミュニケーション（日本語リテラシー）		B1	トータルプレゼンテーション		1			トータルプレゼンテーション		1								
				LP学科専攻科目	学科総合科目	ビジネス・コミュニケーションA		A2						ビジネス・コミュニケーションA		2								
LP学科専攻科目				学科総合科目	ビジネス・コミュニケーションB		A2						ビジネス・コミュニケーションB		2									
LP学科専攻科目				学科総合科目	ビジネス・サービス論		A2									ビジネス・サービス論		2						
LP学科専攻科目				学科総合科目	(簿記)		A4						(簿記)											
学士課程基幹教育科目				キャリア系科目	(キャリア設計)		B1			(キャリア設計)														
学士課程基幹教育科目				キャリア系科目	(キャリア開発)		B1			(キャリア開発)														
学士課程基幹教育科目				キャリア系科目	(キャリア研究)		A2			(キャリア研究)						(キャリア研究)								
学士課程基幹教育科目				キャリア系科目	インターンシップA		C1			インターンシップA		1												
学士課程基幹教育科目				キャリア系科目	インターンシップB		C1								インターンシップB		1							
学士課程基幹教育科目				キャリア系科目	(インターンシップC)		C1			(インターンシップC)								(インターンシップC)						
学士課程基幹教育科目				権威コア科目	これからの女性		A2	(ジェンダーを考える)		(ジェンダーを考える)														
LP学科専攻科目				学科基礎科目	(生活設計論)		●	A2	(生活設計論)		●													
LP学科専攻科目	学科総合科目	企業活動とキャリア研究		A2									企業活動とキャリア研究		2									

学科・専攻名		ライフプランニング学科 ライフデザインコース																											
ミッション（教育目標）・到達目標		到達目標に対応する授業科目																											
組織のミッション	到達目標1（綱）	到達目標2（細）	科目区分1	科目区分2	科目区分3	1年				2年				3年				4年											
						春		秋		春		秋		春		秋		春		秋									
授業科目						科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位						
家計の専門家としての知識とビジネススキルを生かして幅広い業種で活躍できる。	社会調査の基本的な知識と調査方法が身につけており、それを各種調査へ応用できる。	LP学科専攻科目	社会調査	社会調査概説	A2				社会調査概説		2																		
			社会調査	基礎統計学	A2					基礎統計学		2																	
			社会調査	社会調査の方法	A2						社会調査の方法		2																
			社会調査	データ解析の基礎	A2									データ解析の基礎		2													
			社会調査	量的データ解析実習	C1												量的データ解析実習		1										
			社会調査	質的データ解析実習	C1												質的データ解析実習		1										
			社会調査	社会調査実習Ⅰ	C2												社会調査実習Ⅰ		1	社会調査実習Ⅰ		1							
			社会調査	社会調査実習Ⅱ	C2												社会調査実習Ⅱ		1	社会調査実習Ⅱ		1							
			学科総合科目	(マーケティング論)	A2												(マーケティング論)												
			家庭と地域社会に関する知識を社会教育に活用することができる。	LP学科専攻科目	学科基礎科目	(現代女性論)	●	A2				(現代女性論)	●																
		学科総合科目			生涯学習概論Ⅰ	A2			生涯学習概論Ⅰ		2																		
		学科総合科目			生涯学習概論Ⅱ	A2									生涯学習概論Ⅱ		2												
		家政の知識とノウハウを身につけ、それを家庭科教諭として教える際に応用できる視点と技能を持っている。	LP学科専攻科目	学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者・市民として生きる	家計・消費と経済	A2			家計・消費と経済		2																
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	保育学（家庭看護を含む。）	A2											*保育学（家庭看護を含む。）		2									
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	小児保健学実習	C1											*小児保健学実習		1									
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	住居学（製図を含む。）	A2								*住居学（製図を含む。）		2												
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	家庭電気・機械（情報処理含む。）	A2														*家庭電気・機械（情報処理含む。）		2						
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	食物学（栄養学、食品学を含む。）	A2											*食物学（栄養学、食品学を含む。）		2									
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	調理学実習	C2											調理学実習		2									
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	被服学	A2											*被服学		2									
				教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	被服構成学実習	C1														*被服構成学実習		1						
				LP学科専攻科目	学科基礎科目	(生活設計論)	●	A2		(生活設計論)	●																		
				LP学科専攻科目	学科基礎科目	(エコロジー論)	A2			(エコロジー論)																			
				LP学科専攻科目	学科総合科目	(少子高齢社会とコミュニティ)	A2															(少子高齢社会とコミュニティ)							
				LP学科専攻科目	ライフデザイン	(生活経済学)	A2															(生活経済学)							
				LP学科専攻科目	ライフデザイン	(生活と税)	A2									(生活と税)													
				LP学科専攻科目	ライフデザイン	(家族関係論)	A2									(家族関係論)													
				LP学科専攻科目	ライフデザイン	(家族問題論)	A2															(家族問題論)							
										23			17			25		25			34		29			5		4	

学科・専攻名		ライフプランニング学科 フードスタディコース																														
ミッション（教育目標）・到達目標		到達目標に対応する授業科目																														
組織のミッション	到達目標1（綱）	到達目標2（細）	科目区分			1年				2年				3年				4年														
			科目区分1	科目区分2	科目区分3	春		秋		春		秋		春		秋		春		秋												
			科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位						
食分野の専門的知識と能力を身につけている。	食生活に関する基本的な知識が身につけており、それを実践することができる。	糧食コア科目 学士課程基幹教育科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目	これからの女性	女性	女性のライフサイクル	A2			女性のライフサイクル		2																					
			主題別科目	②心と体の健康を考える	ライフステージと栄養	A2								ライフステージと栄養		2																
			学科基礎科目		(食生活概論)	●	A2	(食生活概論)	●																							
			フードスタディ		食の安全・安心	A2										食の安全・安心		2														
		食文化に関する基本的な知識が身につけており、それを実践することができる。	LP学科専攻科目 LP学科専攻科目	学科基礎科目		日本の食と文化	●	A2	日本の食と文化	●	2																					
				フードスタディ		食の伝統と文化	A2									食の伝統と文化		2														
				学科基礎科目		English for Food Studies	C1									English for Food Studies		1														
				フードスタディ		English for Food Studies	C1	フードスタディ基礎実習A	1																							
		食に関する基本的な知識とスキルが身につけており、それを社会で実践できる。	LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 教職関係科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目	学科基礎科目		フードスタディ基礎実習A	C1	フードスタディ基礎実習A	1																							
				学科基礎科目		フードスタディ基礎実習B	C1	フードスタディ基礎実習B	1																							
				フードスタディ		フードスタディ実習A	C2								フードスタディ実習A	1	フードスタディ実習A	1														
				フードスタディ		フードスタイリング	A2																			フードスタイリング	2					
				学科専攻科目（他学科合同）		食物学（栄養学、食品学を含む）	A2																			*食物学	2					
				フードスタディ		フードスタディ実習B	C4																			フードスタディ実習B	2	フードスタディ実習B	2			
				フードスタディ		フードスタディ総合研究	D2																			フードスタディ総合研究	1	フードスタディ総合研究	1			
				現代社会における食の問題や食関連ビジネスについて理解している。	学士課程基幹教育科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目	主題別科目	①生活者・消費者・市民として生きる	(グローバル化する社会)	A2																			(グローバル化する社会)				
		フードスタディ				グローバル化と食	A2																			グローバル化と食	2					
		フードスタディ				フードビジネス論	A2																				フードビジネス論	2				
		フードスタディ				フードメディア演習	B1																				フードメディア演習	1				
		フードコーディネーターに関する知識と実践する能力を持っている。	LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 教職関係科目 教職関係科目	学科基礎科目		(日本の食と文化)	●	A2	(日本の食と文化)	●																						
				学科基礎科目		(フードスタディ基礎実習B)	C1																									
				フードスタディ		(フードスタイリング)	A2																					(フードスタイリング)				
				フードスタディ		フードコーディネーター研究	A2										フードコーディネーター研究		2													
				フードスタディ		(フードビジネス論)	A2																					(フードビジネス論)				
				学科専攻科目（他学科合同）		(食物学（栄養学、食品学を含む）)	A2																					(*食物学（栄養学、食品学を含む）)				
				学科専攻科目（他学科合同）		調理学実習	C2																					*調理学実習	2			
		ビジネスの遂行および自分自身のキャリア形成に関する専門性の高い見識が身につけている。	企業経営に関する基本的な知識が身につけている。	LP学科専攻科目	学科基礎科目	経済学入門	●	A2								経済学入門	●	2														
				LP学科専攻科目	学科基礎科目	経営学入門	●	A2									経営学入門	●	2													
				LP学科専攻科目	学科総合科目	会計学	A2																				会計学	2				
				消費生活に関わる企業活動について理解している。	LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目 LP学科専攻科目	学科総合科目		企業経営論	A2																			企業経営論	2			
						学科総合科目		マーケティング論	A2										マーケティング論		2											
						学科総合科目		広告論	A2																				広告論	2		
						学科総合科目		消費者行動論	A2																				消費者行動論	2		
						学科総合科目		現代ビジネス論	A2																				現代ビジネス論	2		
						学科総合科目		企業活動と法	A2																				企業活動と法	2		
				ビジネス遂行に必要な知識とスキルが身につけている。	①生活者・消費者・市民として生きる	学士課程基幹教育科目	主題別科目	マナーとホスピタリティ	A2			マナーとホスピタリティ		2																		
		学士課程基幹教育科目	言語・情報科目			コミュニケーション（日本語リテラシー）	B1			トータルプレゼンテーション		1																				
		LP学科専攻科目	学科総合科目			(消費者行動論)	A2																				(消費者行動論)					
		LP学科専攻科目	学科総合科目			ビジネス・コミュニケーションA	A2										ビジネス・コミュニケーションA		2													
		LP学科専攻科目	学科総合科目			ビジネス・コミュニケーションB	A2										ビジネス・コミュニケーションB		2													
LP学科専攻科目	学科総合科目	ビジネス・サービス論	A2																						ビジネス・サービス論	2						
LP学科専攻科目	学科総合科目	簿記	A4												簿記		4															
学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	(キャリア設計)	B1																						(キャリア設計)							

