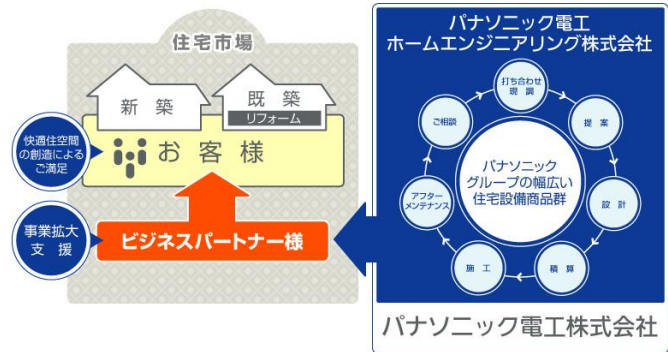


会社名 パナソニック電工ホームエンジニアリング(株)
お名前 H. K さん

所属 東京ショウルーム
出身 大阪樟蔭女子大学

(平成20年学芸学部インテリアデザイン学科卒業)

会社の概要



本 社：大阪市中央区城見2丁目1番3号

事業内容：◇エンジニアリング事業

◇リフォーム事業

◇暮らし・空間ソリューション事業

◇アライアンス商材・システム部材事業

【住建設備関連商材の施工】

【設備・内装・外まわりなどのリフォーム】

【設計・積算等の提案】

【新商材の開発・提供】

事業所：北海道、東北、首都圏・関東、中部、近畿、中四国、九州の各エリアに活動拠点

仕事の内容

◇どんな仕事

当社は、キッチン・バスをはじめ収納・照明など、家一軒分に必要住宅設備を取り扱っており、私は、それらの住宅設備を展示しているショウルームで、アドバイザーとして働いています。ショウルームに来られるお客様（お施主様、工務店、ハウスメーカーなど）に対し、商品説明はもちろん、お客様のお話しをお伺いし、ご要望に合った商品をご提案します。使い勝手やお家全体のコーディネートなどをふまえ、「お客様が、思い描かれている空間を“カタチ”にすること」をモットーに、プランニングすることを心がけています。



◇仕事の流れ（代表的な一日の動き）

9：15	入社（制服に着替え）	13：00	お客様への接客
9：35	朝礼・体操	16：00	ご提案のプランニング
9：50	ショウルーム内点検	18：00	夕会
10：00	お客様への接客	18：30	退社
12：00	お昼休憩		

仕事のやりがい（嬉しかったこと、つらかったこと）

やはり、お客様に喜んで頂けた時は、とても嬉しいです。自分がプランニングした内容が、お客様に受け入れられた時は、やりがいを感じます。たくさんのお客様との出会いから、色々な思いや価値観に触れることが出来るので、自分の考え方の幅を広げることが出来る場所もやりがいの一つです。

仕事上の成功談や失敗談

私のプランしたキッチンを気に入って下さり、「色々なメーカーをまわったけれど、濱西さんの考えてくれたキッチンが一番良くて、パナソニックに戻ってきました」と言って下さったこと。そのお客様は、キッチンのレイアウトが決まっておらず、お客様と「あ~でもない、こ~でもない」と一緒に考えながら、一生懸命にプランしたものでしたので、その言葉を頂いた時は、心からこの仕事をやっていて良かったと思いました。

この会社を選んだ理由

もともと、住宅関係の仕事に就きたいという想いがありましたが、一番は在学中に先生から「本物を見てくるように」と言われ、訪れたパナソニックのショールームで、かっこよく接客をされていた先輩の姿に憧れて、将来はこのショールームで働きたいと思いました。またホスピタリティの心で取り組める仕事をしたいとも思っていました。キッチンからバス・内装・照明…など、家全体まるごとご提案できる場所も素晴らしいと思います。取り扱っている商品が多いので、日々たくさん勉強しています。今は「太陽光」の勉強中です！！

この仕事に必要なもの（スキル、能力など）

お客様相手の仕事ですから、やはり人の気持ちを「汲み取れる」こと、人の話しを「聴く」ことが大切だと思います。それと、初めてショールームに来られるお客様は緊張されていることが多く、明るく笑顔で対応するだけで、お客様の緊張がほぐれたり、心を開いてくれたりしますので、心からの「笑顔」も大切だと思います。

今後の目標

当社の商品知識だけでなく、ショールームに来られるお客様に色々な情報を提供できるようになりたいと思っています。例えば、お料理の話やお掃除の話なども、お客様に有益な情報です。日頃からたくさんの方にアンテナを向け、自分自身の人としての幅を広げたいと思っています。

就職活動へのアドバイス

就職活動は、会社との“出会い”です。なので、「縁や相性」が大きく関わっていると思っています。たまたま行った会社の説明会で“ピン”ときたり、逆に憧れていた会社のセミナーに行くと違和感を感じることもあります。自分に合う魅力的な会社を見つけるために、多くの会社のセミナーや説明会に参加してください。動かないことには前に進みません。行動していれば、いずれ「縁ある会社」に巡り合えると思います。