

## ■大阪樟蔭女子大学 心理学科 〈2026年度連続講座 全5回〉■

## 心理学の世界 パートXI

## ～「消費者の心理を理解する」～

◆開催日時:5月16日(土)～6月6日(土)10:40～12:10\* (第3回のみ18:00～19:30)

◆会場:大阪樟蔭女子大学(東大阪市菱屋西4-2-26)

大阪樟蔭女子大学 学芸学部 心理学科は、2026年度の連続講座(全5回)を5月16日(土)から開始いたします。『心理学の世界』は、今年で11回目となり、毎年好評の講座です。

人間にとって消費(商品やサービスを買う行為)は不可欠で重要な課題です。人間が行う消費行為には人間特有の考え方、感じ方、価値観、個性などが反映されます。消費者行動研究は企業のマーケティング活動への応用を目指して主に経営学分野で古くから行われてきました。今回の講座では、心理学の様々な専門分野からアプローチをして現代社会における消費者の心理と行動の理解を試みます。皆さん自身の消費のあり方を見直し、今後の消費生活の向上に役立つ知識を得ることを目指してお話をします。

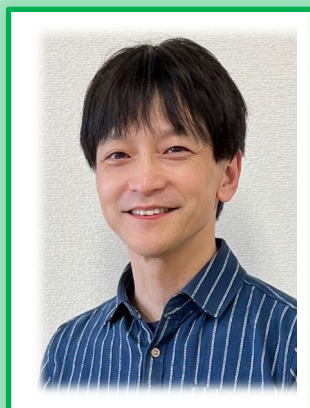
- ① **5/16(土) 10:40～12:10**  
**消費者の心理と行動**  
企業のマーケティング戦略からみた消費者  
講師:永野 光朗
- ② **5/23(土)10:40～12:10**  
**商品購買における認知判断**  
その判断、「合理的」ですか?  
講師:川上 正浩
- ③ **5/28(木)18:00～19:30**  
**「押し活」の心理**  
なぜ押しにお金を使ってしまうのか?  
講師:坂田 浩之
- ④ **5/30(土)10:40～12:10**  
**広告と音楽心理**  
CMソングが持つ力  
講師:山崎 晃男
- ⑤ **6/6(土)10:40～12:10**  
**消費者の心理と行動**  
「賢い消費者」になるためには?  
講師:永野 光朗



永野 光朗 教授



川上 正浩 教授



坂田 浩之 教授



山崎 晃男 教授

つきましては、ご多忙のところ恐縮ですが、ぜひ取材のご検討をよろしくお願い申し上げます。

〈本リリースに関するお問合せ先〉 学校法人樟蔭学園 学園広報課 (担当: 服部・高田)

TEL:06-6723-8152 (直通) (平日9時～17時) FAX:06-6723-8263

E-mail: gakuen-pr@osaka-shoin.ac.jp