

2026 年度 一般入学試験〔専門科目〕

※所定の解答用紙に記入すること。

※この課題用紙は、解答用紙とともに提出してください。

本専攻の研究教育分野に関する以下の 1. ～ 4. の課題のうちから 1 題を選択して解答してください。(選択した課題番号を冒頭に記載すること)

[字数：1,000 文字程度]

1. ファッション学分野

以下に示す A～C の語句の組み合わせのうち、いずれか 1 つを選択し、その選択した組み合わせの語句をすべて使用して (A は 3 つ、B・C は 2 つ)、自身が考える「よそおい」の捉え方について論じなさい。

- A. コーディネート／身体／立居振舞 B. 消費行動／フェアトレード
C. ダイバーシティ／インクルージョン

2. 化粧デザイン学分野

以下の 3 つの語句から一つを選択し、それがどのようなものか説明しなさい。

さらに、化粧品あるいは化粧行動を研究するためにそれを用いることのメリットとデメリットを述べなさい。

語句 ： フ란ツセル (Franz cell) 質問調査 (questionnaire)、
 アイトラッカー (eye tracker / eye-tracking device)

3. 身体表象学分野

以下の 3 つの語句から一つ選択し、その意味を説明しなさい。さらに、選択した語句を使用し、ファッションまたは化粧の業界における取り組みを紹介し、選んだ語句と自分の研究計画を関連づけて論述しなさい。

語句 ： 「生成 AI」 「AR・VR」 「スマートテキスタイル」

4. ビジネス関連分野

「マーケティング」とは何か。また今後、化粧品・ファッション企業に求められる「マーケティング」について自分の考えを述べなさい。