

平成30年度入学生カリキュラム カリキュラムマップ

学科・専攻名	ライフプランニング学科 ライフデザインコース														
	ミッション(教育目標)・到達目標		到達目標に対応する授業科目												
組織のミッション	到達目標1(綱)	到達目標2(細)	科目区分1	科目区分2	科目区分3	授業科目		1年		2年		3年		4年	
						科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位
○理想的暮らしが実現するために、自ら人生をデザインできる力を身につけて卒業できることを約束します。	○家計の専門家として、もしくは食の専門家として自身の暮らしあはもとより。基本的なビジネススキルを生かして金融・保険業界および食品業界をはじめとして、幅広い業種で活躍する人材を育成します。	○また、家庭と地域社会、家計と食に関する専門知識を社会教育や学校教育に活用することができる人材を育成します。	学芸学部の学びについて理解している。	主体的にライフ・イベントに対処できる知識と技術を持っていいる。	学芸学部の学び	● A2	学芸学部の学び	● 2							
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	ライフプランニング概説	● A2	ライフプランニング概説	● 2							
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	ライフプランニング基礎演習A	● B1	ライフプランニング基礎演習A	● 1							
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	ライフプランニング基礎演習B	● B1			ライフプランニング基礎演習B	● 1					
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	ライフプランニング演習A	● B1				ライフプランニング演習A	● 1				
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	ライフプランニング演習B	● B1				ライフプランニング演習B	● 1				
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	④言語力と表現力を身に付ける	A2	日本語表現基礎	2							
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	④言語力と表現力を身に付ける	A2	応用日本語表現	2							
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	④言語力と表現力を身に付ける	A2			論理トレーニング	2					
			LP学科専攻科目	ゼミ	演習A	● B1						演習A	● 1		
			LP学科専攻科目	ゼミ	演習B	● B1						演習B	● 1		
			LP学科専攻科目	ゼミ	演習C	● B1						演習C	● 1		
			LP学科専攻科目	ゼミ	演習D	● B1						演習D	● 1		
			LP学科専攻科目	ゼミ	卒業論文	● 6						卒業論文	● 3	卒業論文	● 3
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者として生きる	A2	現代社会と生活者の視点		現代社会と生活者の視点	2					
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者として生きる	A2	日常生活と法	2							
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者として生きる	A2			社会的偏見とその影響	2					
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者として生きる	A2	リスク社会に生きる			リスク社会に生きる	2				
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者として生きる	A2	グローバル化する社会					グローバル化する社会	2		
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	⑤歴史と文化を学び、現代を考える	A2	環境問題と現代	2	環境問題と現代	2					
			LP学科専攻科目	家庭と地域	現代社会論	● A2	現代社会論	● 2							
			LP学科専攻科目	家庭と地域	エコロジー論	A2			エコロジー論	2					
			LP学科専攻科目	家庭と地域	ライフスタイルと環境	A2				ライフスタイルと環境	2				
			LP学科専攻科目	家庭と地域	まちづくりと環境	A2					まちづくりと環境	2			
			LP学科専攻科目	家庭と地域	フィールドワーク実習	● C1		フィールドワーク実習	● 1						
			LP学科専攻科目	家計	社会保障論	A2						社会保障論	2		
			LP学科専攻科目	フードスタディ	食生活概論	● A2	食生活概論	● 2							
			LP学科専攻科目	フードスタディ	日本の食と文化	● A2		日本の食と文化	● 2						
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	②女性のライフスタイルを考える	A2			子育てを考える	2					
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	②女性のライフスタイルを考える	A2	くすのき地域社会論					くすのき地域社会論	2		
			LP学科専攻科目	家庭と地域	(現代社会論)	● A2	(現代社会論)	●							
			LP学科専攻科目	家庭と地域	現代女性論	● A2		現代女性論	● 2						
			LP学科専攻科目	家庭と地域	家族関係論	A2			家族関係論	2					
			LP学科専攻科目	家庭と地域	現代の結婚と家族	A2				現代の結婚と家族	2				
			LP学科専攻科目	家庭と地域	家族問題論	A2						家族問題論	2		
			LP学科専攻科目	家庭と地域	少子高齢社会とコミュニティ	A2				少子高齢社会とコミュニティ	2				
			LP学科専攻科目	家庭と地域	地域福祉論	A2				地域福祉論	2				
			学士課程基幹教育科目	主題別科目	②女性のライフスタイルを考える	A2	ジェンダーを考える	2							
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	キャリア設計	B1			キャリア設計	1					
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	キャリア開発	B1				キャリア開発	1				
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	キャリア研究	A2				キャリア研究	2				
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	インターンシップC	C1						インターンシップC	1		

学科・専攻名	ライフプランニング学科 ライフデザインコース																	
	ミッション(教育目標)・到達目標			到達目標に対応する授業科目														
組織のミッション	到達目標1(綱)	到達目標2(細)	科目区分1	科目区分2	科目区分3	授業科目			1年		2年		3年		4年			
						科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	
家庭を経営する専門的知識と能力を身につけていく	FP資格に関連する分野の科目を学び、資格取得につなげる力を身につける	会計に関する基本的な知識が身についており、それを実践することができる。	LP学科専攻科目	家計		生活設計論	●	A2				生活設計論	●	2				
			LP学科専攻科目	家計		生活経済学		A2				生活経済学		2				
			LP学科専攻科目	家計		生活と税		A2				生活と税		2				
			LP学科専攻科目	家計		生活と法		A2							生活と法		2	
			LP学科専攻科目	家計		生活と金融		A2							生活と金融		2	
			LP学科専攻科目	家計		資産の運用と管理		A2							資産の運用と管理		2	
	FP資格3級および2級を取得するために必要な知識を身につけ、資格取得を目指す能力を持っている。		LP学科専攻科目	家計		(社会保障論)		A2							(社会保障論)			
	会計に関する基本的な知識とスキルが身についており、それを家庭において実践できる。	LP学科専攻科目	家計		(経営学入門)	●	A2							(経営学入門)	●			
		LP学科専攻科目	家計		会計学		A2							会計学		2		
		LP学科専攻科目	家計		簿記		A4							簿記		4		
	LP学科専攻科目	家計			ファイナンシャル・ブランディング概論	●	A4	ファイナンシャル・ブランディング概論	●	4								
		LP学科専攻科目	家計		ファイナンシャル・ブランディング演習A		B1	ファイナンシャル・ブランディング演習A		1								
		LP学科専攻科目	家計		ファイナンシャル・ブランディング演習B		B1				ファイナンシャル・ブランディング演習B		1					
		LP学科専攻科目	家計		ファイナンシャル・ブランディング演習C		B1				ファイナンシャル・ブランディング演習C		1					
		LP学科専攻科目	家計		ファイナンシャル・ブランディング演習D		B1				ファイナンシャル・ブランディング演習D		1					
ビジネスの遂行および自分自身のキャリア形成に関する専門性の高い見識が身についている	企業経営に関する基本的な知識が身についている	LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス			経済学入門	●	A2				経済学入門	●	2				
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		経営学入門	●	A2				経営学入門	●	2				
			LP学科専攻科目	家計		(会計学)		A2							(会計学)			
	消費生活に関する企業活動について理解している	LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス			企業経営論		A2							企業経営論		2	
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		マーケティング論		A2				マーケティング論		2				
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		広告論		A2				広告論		2				
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		消費者行動論		A2							消費者行動論		2	
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		現代ビジネス論		A2							現代ビジネス論		2	
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		ビジネス関連法規		A2							ビジネス関連法規		2	
			LP学科専攻科目	家計		消費者問題		A2							消費者問題		2	
	ビジネス遂行に必要な知識とスキルが身についている	LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス			(消費者行動論)		A2							(消費者行動論)			
			学士課程基幹教育科目	主題別科目		③心の仕組みを知り他人に配慮できるようになる			ソーシャルスキル			ソーシャルスキル		2				
			学士課程基幹教育科目	主題別科目		④言語力と表現力を身に付ける			トータルプレゼンテーション			トータルプレゼンテーション		2				
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		ビジネス・コミュニケーションA		A2							ビジネス・コミュニケーションA		2	
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		ビジネス・コミュニケーションB		A2							ビジネス・コミュニケーションB		2	
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス		ホスピタリティ・ビジネス論		A2							ホスピタリティ・ビジネス論		2	
			LP学科専攻科目	家計		(簿記)		A4							(簿記)			
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目		(キャリア設計)		B1							(キャリア設計)			
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目		(キャリア開発)		B1							(キャリア開発)			
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目		(キャリア研究)		A2							(キャリア研究)			
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目		インターンシップA		C1				インターンシップA		1				
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目		インターンシップB		C1							インターンシップB		1	
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目		(インターンシップC)		C1							(インターンシップC)			
	学士課程基幹教育科目	主題別科目			②女性のライフスタイルを考える	(ジェンダーを考える)		A2										
		LP学科専攻科目	家計			(生活設計論)	●	A2				(生活設計論)	●					
	LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス				企業活動とキャリア研究		A2							企業活動とキャリア研究		2	

学科・専攻名	ライフプランニング学科 ライフデザインコース																											
	ミッション(教育目標)・到達目標			到達目標に対応する授業科目																								
	組織のミッション	到達目標1(綱)	到達目標2(細)	科目区分1	科目区分2	科目区分3	授業科目			1年		2年		3年		4年												
							科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位	科目名	必選	単位				
家計の専門家としての知識とビジネススキルを生かして幅広い業種で活躍できる。	社会調査の基本的な知識と調査方法が身についており、それを各種調査へ応用できる。	LP学科専攻科目	社会調査				社会調査概説		A2			社会調査概説		2														
							基礎統計学		A2			基礎統計学		2														
							社会調査の方法		A2			社会調査の方法		2														
							データ解析の基礎		A2			データ解析の基礎		2														
							量的データ解析実習		C1			量的データ解析実習		1														
							質的データ解析実習		C1			質的データ解析実習		1														
							社会調査実習Ⅰ		C2			社会調査実習Ⅰ		1	社会調査実習Ⅰ	1												
							社会調査実習Ⅱ		C2			社会調査実習Ⅱ		1	社会調査実習Ⅱ	1												
							(マーケティング論)		A2			(マーケティング論)																
							(現代女性論)	●	A2			(現代女性論)	●															
家庭と地域社会に関する知識を社会教育に活用することができる。	家庭と地域社会に関する知識を社会教育に活用することができる。	LP学科専攻科目	家庭と地域				生涯学習概論Ⅰ		A2	生涯学習概論Ⅰ	2																	
							生涯学習概論Ⅱ		A2			生涯学習概論Ⅱ		2														
							①生活者・消費者として生きる	家計・消費と経済	A2			家計・消費と経済		2														
							保育学(家庭看護を含む。)		A2																			
							小児保健学実習		C1																			
							住居学(製図を含む。)		A2			*住居学(製図を含む。)		2														
							家庭電気・機械(情報処理含む。)		A2																			
							食物学(栄養学、食品学を含む。)		A2																			
							調理学実習		C2																			
							被服学		A2																			
家政の知識とノウハウを身につけ、それを家庭科教諭として教える際に応用できる視点と技能を持っている。	家政の知識とノウハウを身につけ、それを家庭科教諭として教える際に応用できる視点と技能を持っている。	学士課程基幹教育科目	主題別科目				被服構成学実習		C1																			
							家計		A2			(生活経済学)																
							(生活と税)		A2																			
							(生活設計論)	●	A2			(生活設計論)	●															
							(家族関係論)		A2			(家族関係論)																
							(少子高齢社会とコミュニティ)		A2																			
							(家族問題論)		A2																			
							(エコロジー論)		A2			(エコロジー論)																

20 20 28 28 35 24 5 4