

大阪樟蔭女子大学 保護者の皆さまへ

# 就職事情説明

2021年10月24日～



大阪樟蔭女子大学

OSAKA SHOIN WOMEN'S UNIVERSITY

キャリアセンター

# 就 職 事 情 説 明

1

就職活動生を取り巻く環境について

2

本学の就職状況について

3

23年卒就職活動の準備とポイント

4

キャリアセンターによる就職支援

保護者の方に  
現状を知っていただく

学生の良きアドバイザー・励まし役に

# 就職活動生を取り巻く環境について

環境の変化と学生と保護者世代の違い

# ①就職活動生を取り巻く環境について

## 就職活動生を取り巻く環境は大きく変化

	大学進学率	日本の 経済成長率	大卒 求人倍率	大学生の 就職先業界
情報誌 世代	25.1% (1998年)	4.2% (1974~ 1990年度の 平均値)	2.41倍 (1992年3月卒)	製造業26.1% サービス業25.4% (1993年)
WEB 世代	54.4% (2020年)	0.82% (2003~ 2019年度の 平均値)	1.50倍 (2022年3月卒)	製造業11.5% サービス業34.2% (2020年)
	出典：文部科学省 学校基本調査	出典：内閣府GDP 統計より加工	出典：リクルート ワークス研究所	出典：文部科学省学校基本調 査より加工※下記注参照

※2019年のサービス業は、以下の分類の統計：学術研究、専門・技術サービス業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、医療、福祉、複合サービス事業、サービス業（他に分類されないもの）

出典：就職みらい研究所「保護者が知っておきたい就職活動に関するデータ10」を加工

## 保護者世代と今では就職活動のプロセスが異なる



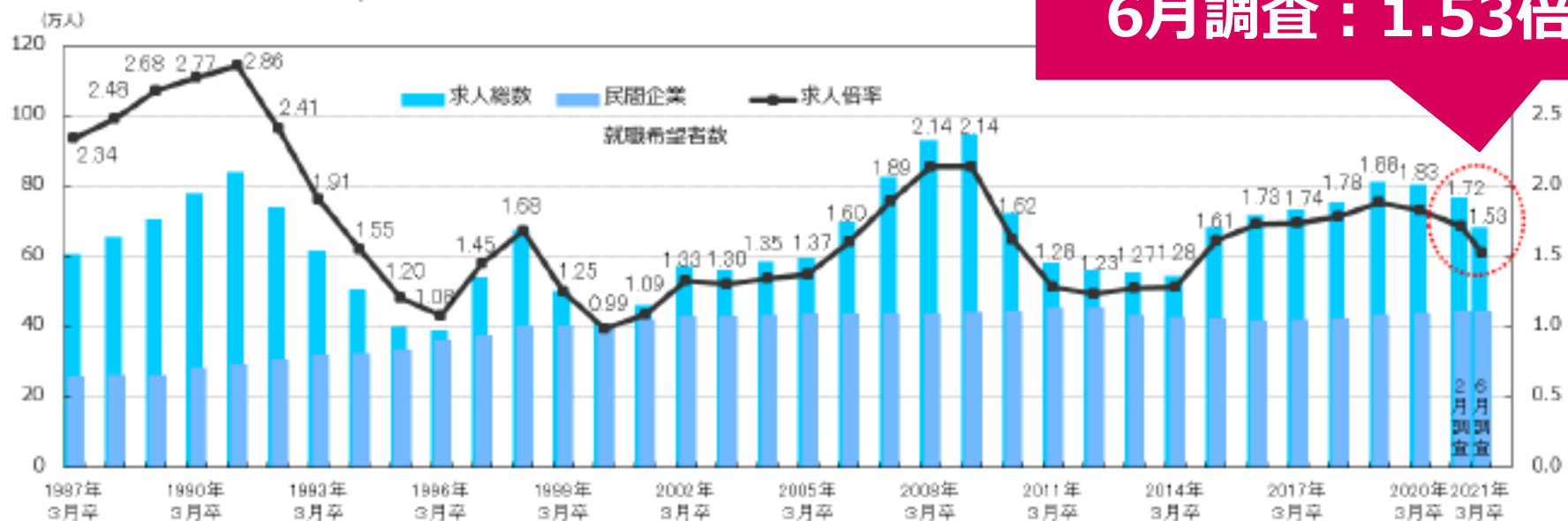
# ①就職活動生を取り巻く環境について

## 1人当たり1件以上の求人がある

【求人倍率】 就職希望者一人に対し、どれくらいの求人があるか

■ 求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移

2021年卒  
2月調査：1.72倍  
6月調査：1.53倍



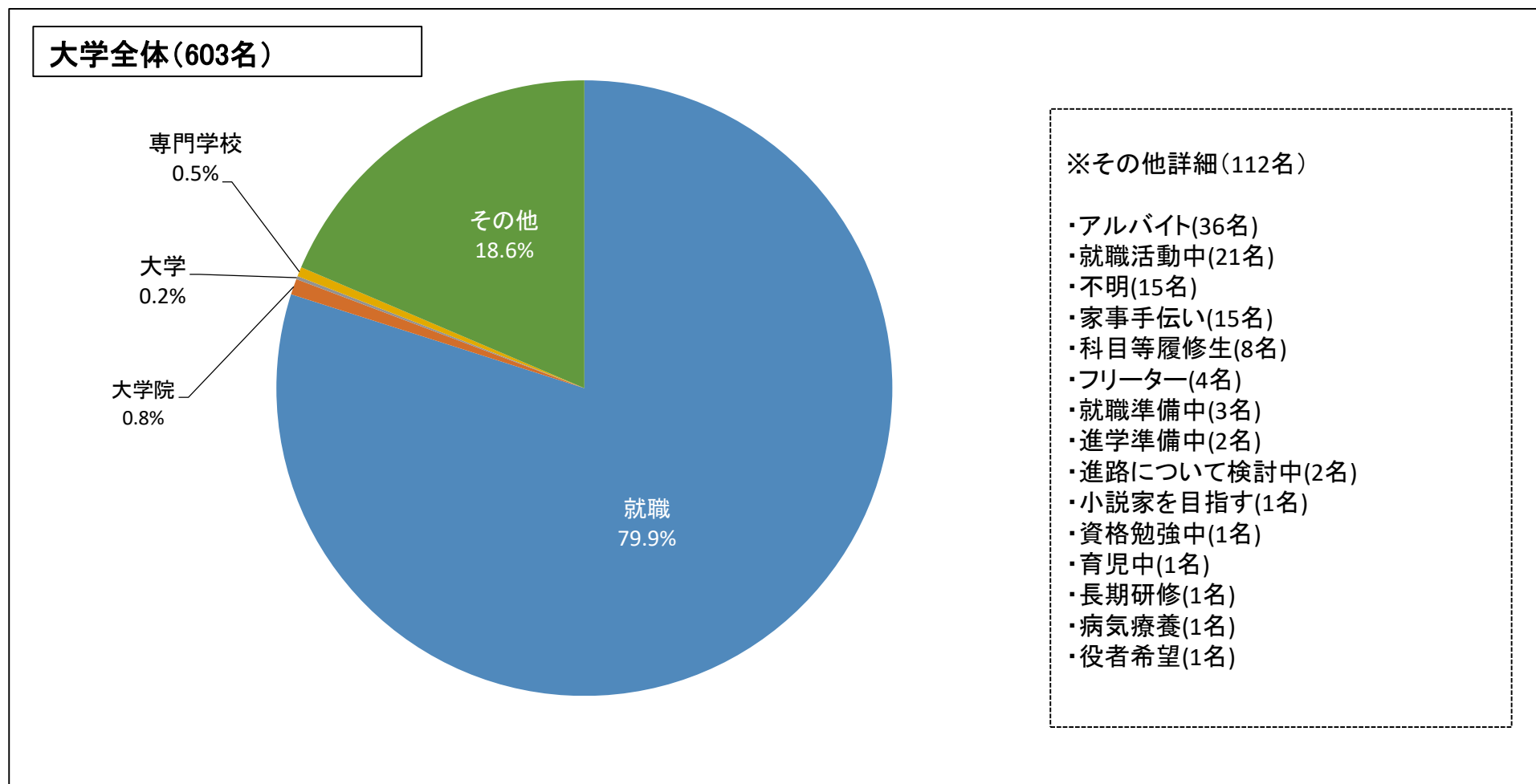
# 本学の就職状況について

2021年3月卒業生の状況

## ②本学の就職状況について

大阪樟蔭女子大学 2020年度卒業生

### 大学全体の進路状況





## ②本学の就職状況について

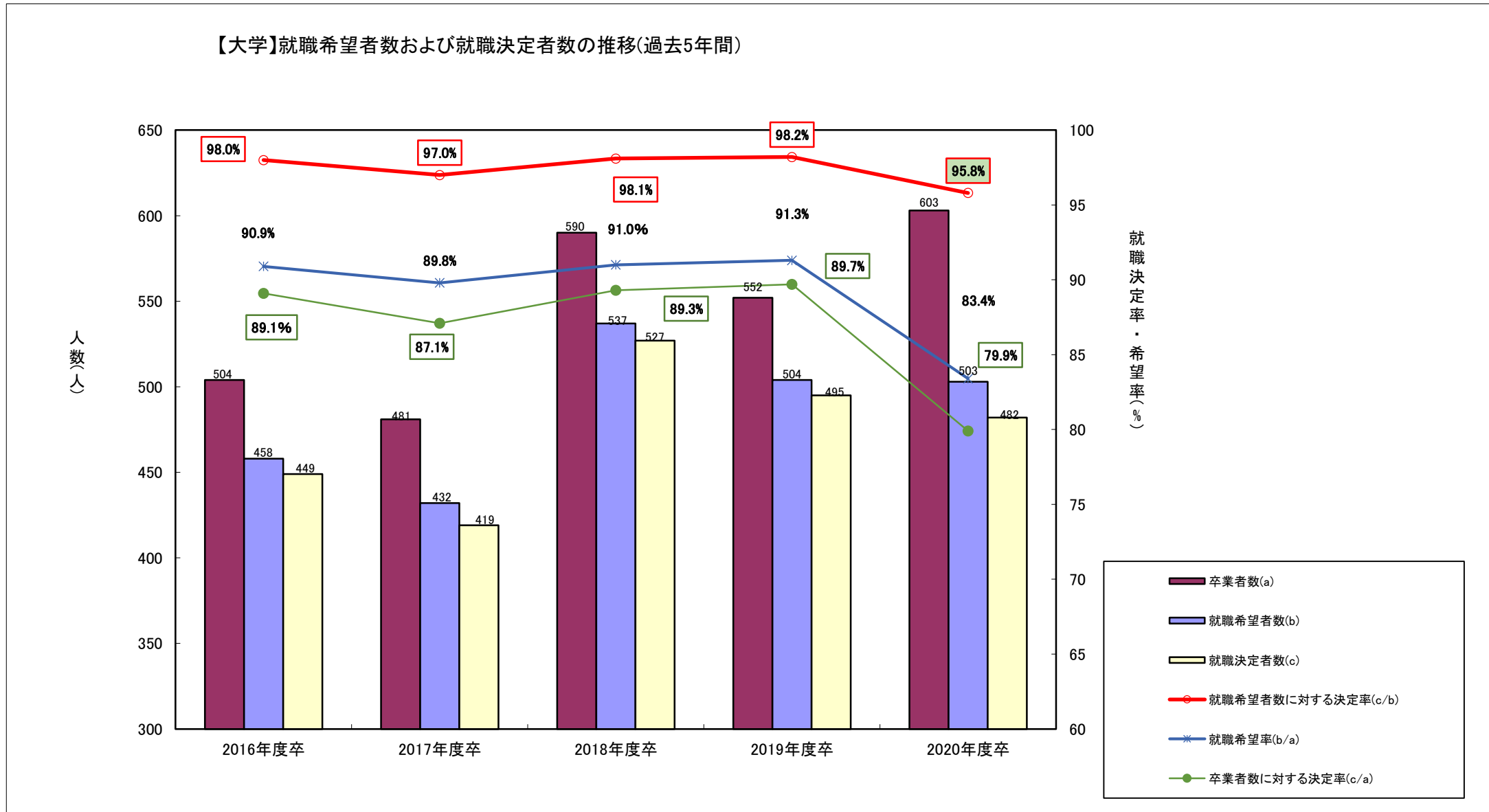
全 国

就職希望率 85.6%  
就職決定率 96.1%

本 学

	(2020年卒業)	(2021年卒業)
就職希望率	91.3%	83.4% ↓
就職決定率	98.2%	95.8% ↓

## ②本学の就職状況について



②本学の就職状況について

大阪樟蔭女子大学 2020年度卒業生（2021年3月卒）

a.学科別就職決定状況

大学	卒業生数	就職希望者	希望率(%)	就職決定者	決定率(%)
学芸学部 児童教育学部 健康栄養学部	603	503	83.4%	482	<b>95.8%</b>

学芸学部	卒業生数	就職希望者 (a)	希望率(%)	就職決定者 (b)	決定率 (b/a、%)
国文学科	48	39	81.3%	32	82.1%
国際英語学科	31	26	83.9%	25	96.2%
心理学科	57	43	75.4%	38	88.4%
ライフプランニング学科	57	49	86.0%	46	93.9%
化粧品ファッション	110	77	70.0%	73	94.8%
<b>学芸学部 合計</b>	<b>303</b>	<b>234</b>	<b>77.2%</b>	<b>214</b>	<b>91.5%</b>

健康栄養学科(管理)	126	120	95.2%	119	99.2%
健康栄養学科(食物)	43	37	86.0%	37	100.0%
<b>健康栄養学部 合計</b>	<b>169</b>	<b>157</b>	<b>92.9%</b>	<b>156</b>	<b>99.4%</b>

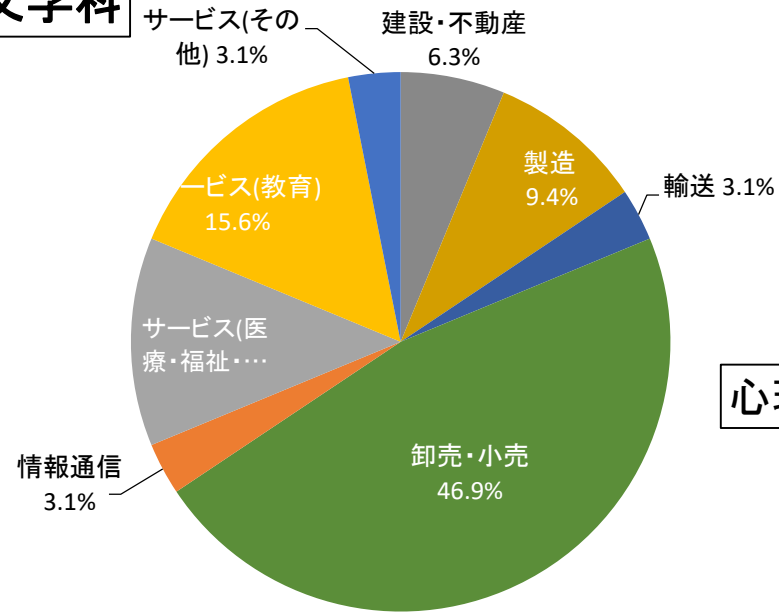
<b>児童教育学科 合計</b>	<b>131</b>	<b>112</b>	<b>85.5%</b>	<b>112</b>	<b>100.0%</b>
------------------	------------	------------	--------------	------------	---------------

## ②本学の就職状況について

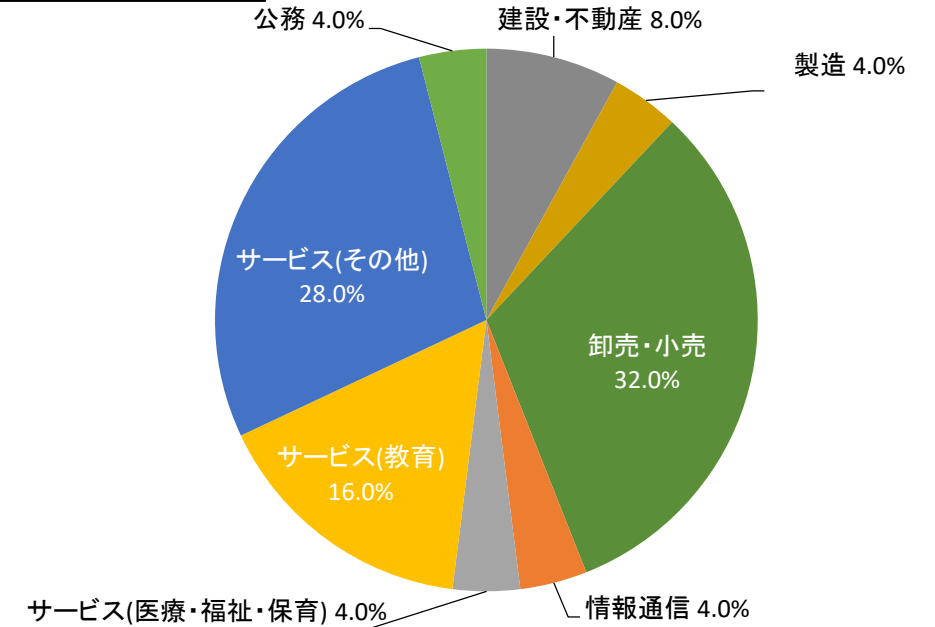
### d.業種別就職状況

大阪樟蔭女子大学 2020年度卒業生（2021年3月卒）

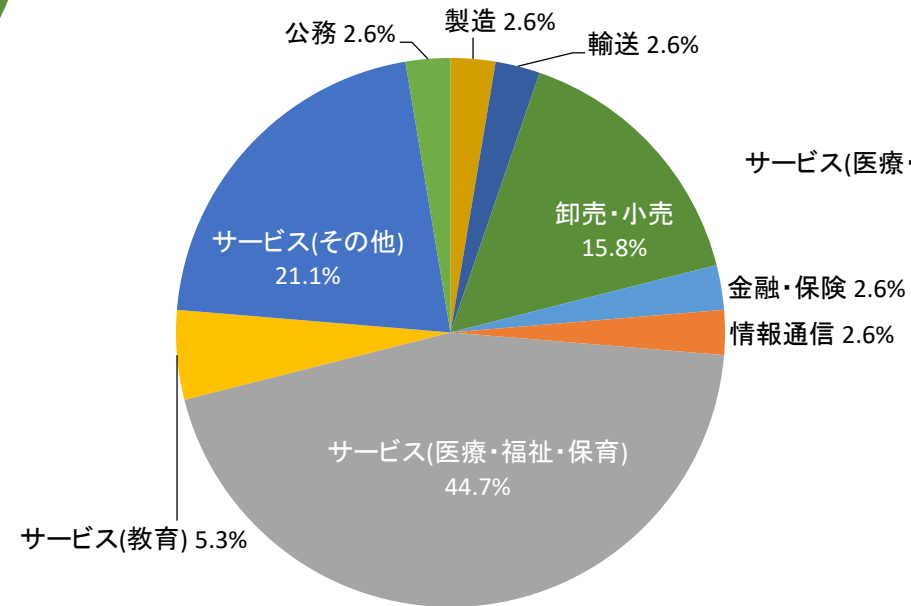
#### 国文学科



#### 国際英語学科



#### 心理学科

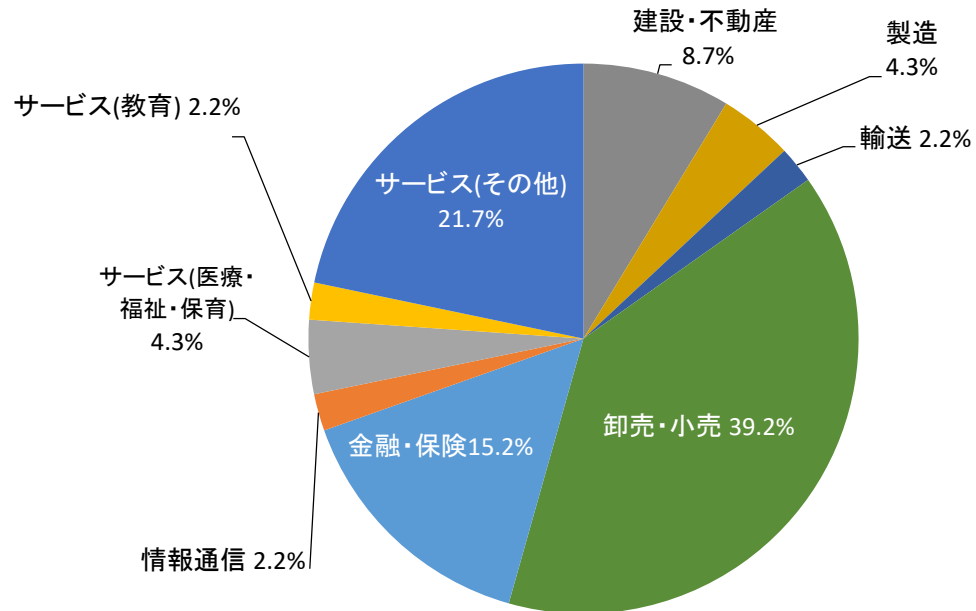


## ②本学の就職状況について

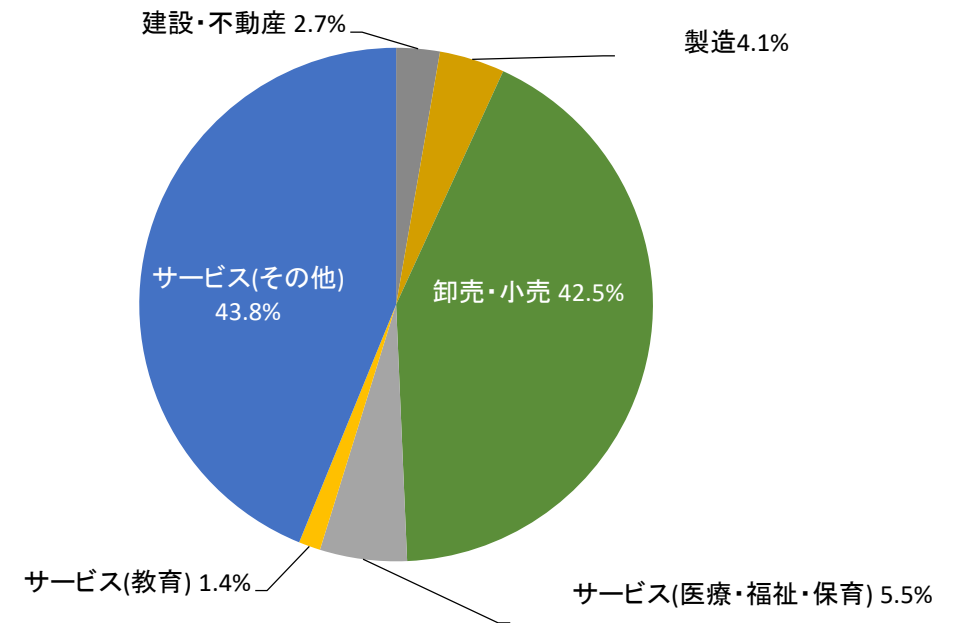
大阪樟蔭女子大学 2020年度卒業生（2021年3月卒）

### d.業種別就職状況

ライフプランニング学科



化粧品ファッション学科

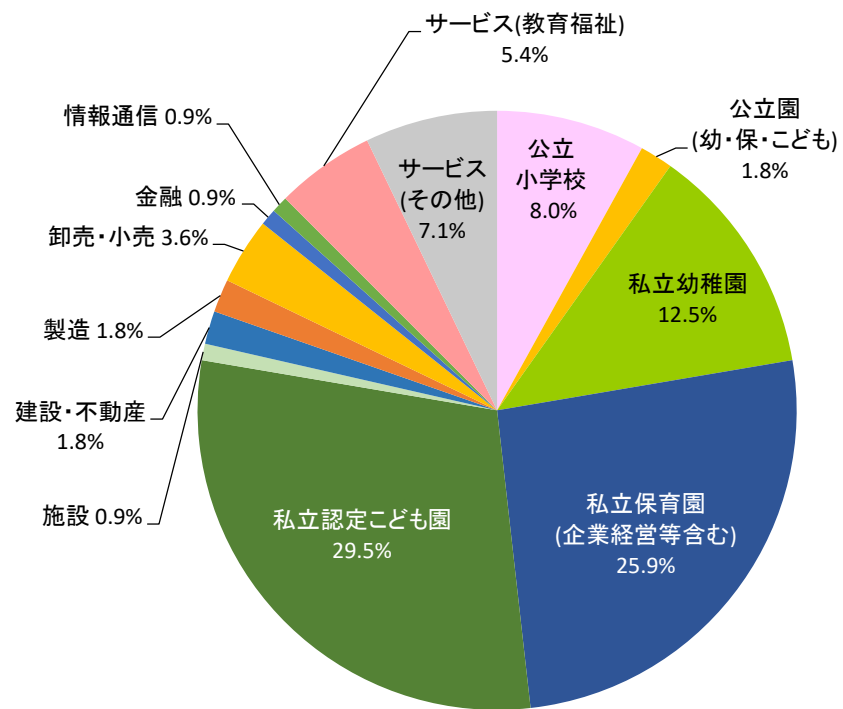


## ②本学の就職状況について

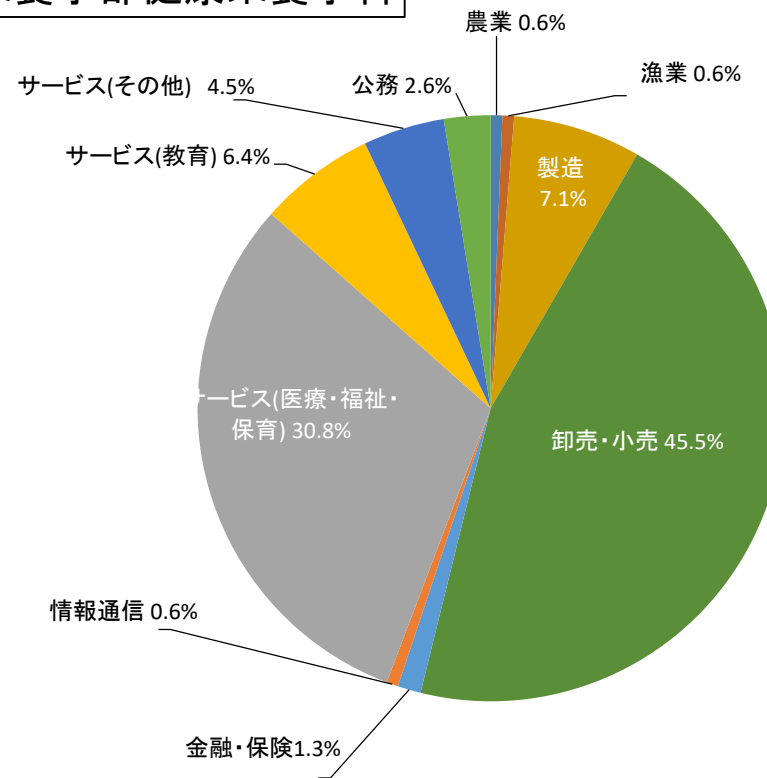
大阪樟蔭女子大学 2020年度卒業生（2021年3月卒業）

### d.業種別就職状況

児童教育学部児童教育学科



健康栄養学部健康栄養学科



## これまでの就職実績（学芸学部）

### 【教育】

大阪府教育委員会  
奈良市教育委員会  
大東市教育委員会

### 【医療・福祉】

(独)国立病院機構奈良医療センター  
(福)今治市社会福祉協議会

### 【金融】

日本生保(相)  
(株)紀陽銀行  
日本郵便(株)  
大阪商工信用金庫

### 【サービス】

ANAエアポートサービス(株)  
(株)Kスカイ  
(株)JR西日本交通サービス  
(株)近鉄都ホテルズ  
(株)宝塚舞台

### 【アパレル・化粧品】

(株)ミキハウス  
(株)ビームス  
資生堂ジャパン(株)  
ピアス(株)  
(株)アダストリア

### 【メーカー】

(株)ワコール  
モロゾフ(株)  
(株)ダスキン

## これまでの就職実績（児童教育学部）

### 【小学校】

大阪府教育委員会  
大阪市教育委員会  
京都市教育委員会  
和歌山県教育委員会

### 【幼稚園・保育所】

奈良市役所  
枚方市立香里団地保育所  
吹田市認定こども園千里第二幼稚園  
(学)大阪商業大学附属幼稚園

### 【施設】

(福) 真栄福祉会  
(福) 菊水福祉会  
京都市教育委員会  
和歌山県教育委員会

### 【一般】

(株)赤ちゃん本舗  
(株)スタジオアリス  
(株)ベベ  
(株)進研アド



## これまでの就職実績（健康栄養学科）

### 【食品】

(株)おやつカンパニー  
(株)神戸屋  
日本ハムマーケティング(株)  
シノブフーズ(株)グ  
大塚食品(株)

### 【給食】

エームサービス(株)  
日清医療食品(株)  
シダックスフードサービス(株)

### 【卸・小売り(薬局)】

(株)スギ薬局  
(株)ココカラファイン

### 【医療・福祉】

日本赤十字社 和歌山医療センター  
医療法人 天理よろづ相談所病院  
(学)近畿大学病院

### 【教育】

八尾市教育委員会  
大阪府教育委員会

### 【その他】

マルハニチロ(株)  
パナソニック(株)  
大阪府警察本部

# 23年卒 就職活動の準備とポイント

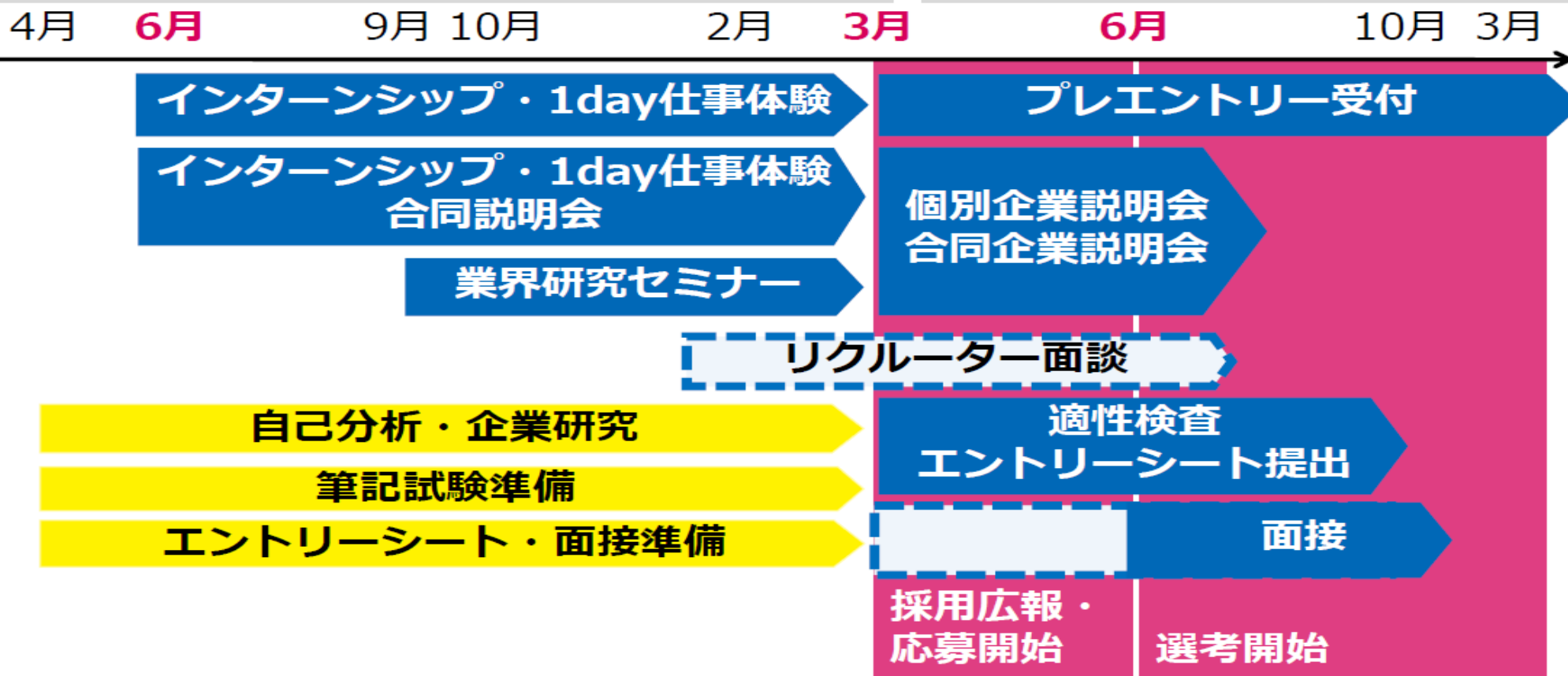
22卒との違いやスケジュール

### ③23年卒就職活動の準備とポイント

**3年生3月からの採用情報の広報開始までに  
準備を整えておく必要がある**

学部3年生（大学院1年生）

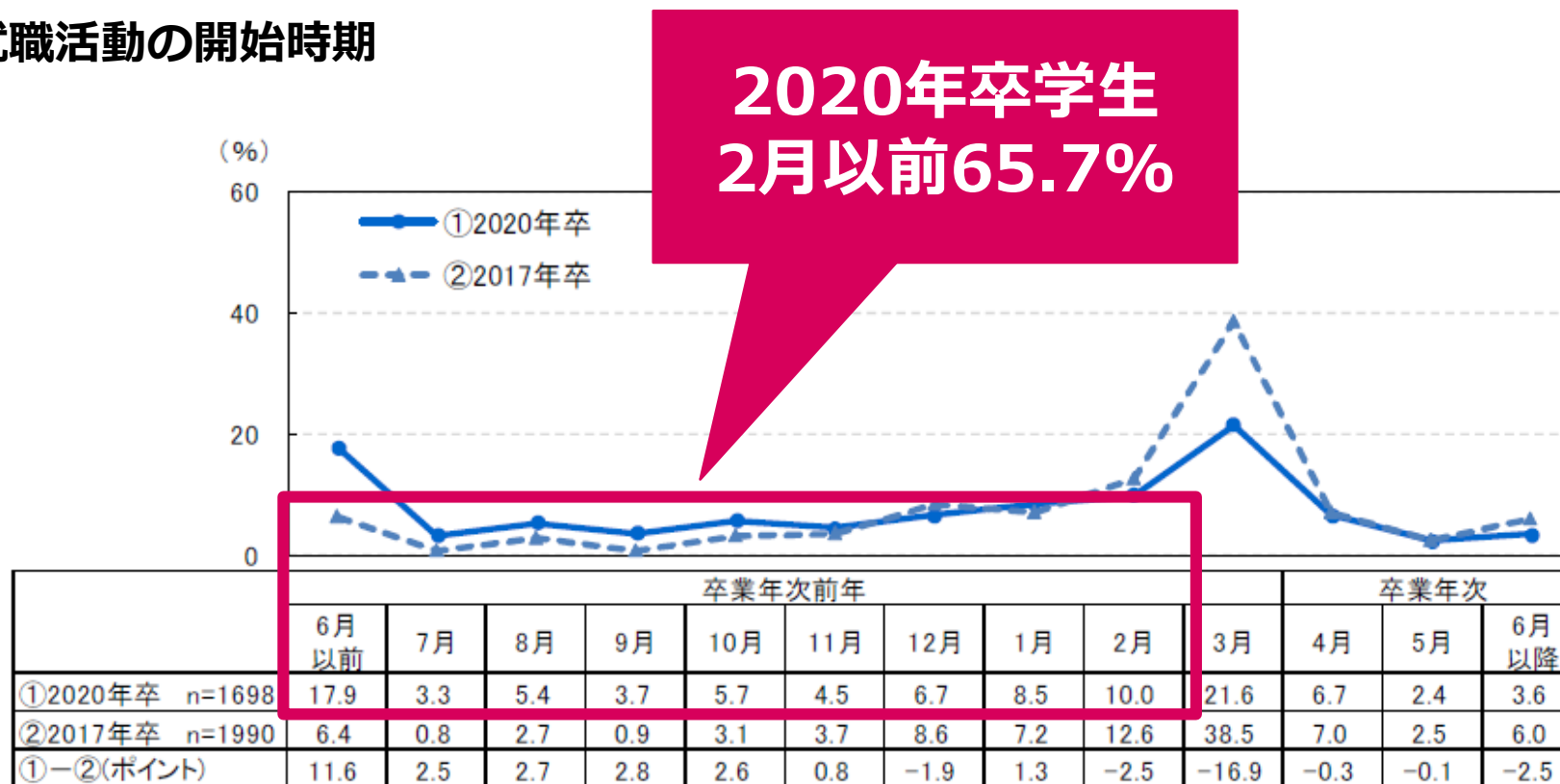
学部4年生（大学院2年生）



### ③23年卒就職活動の準備とポイント

卒業年次前年の2月以前に開始している学生は  
65.7%と半数を超える

#### ■就職活動の開始時期



### ③23年卒就職活動の準備とポイント

# 2021年卒で企業が強化した取り組みは「Web上での説明会や選考」

## ■企業が採用活動において実施しているもの（当該卒年採用実施企業／複数回答）

	動画配信・Webを通じた企業説明会・イベント	動画配信・Webを通じた企業説明会・イベント	ソーシャルメディア・イベントを通じた学生との接触	就職情報会社主催の合同企業説明会への出展	学校内で開催される合同企業説明会への出展	自社による個別説明会の開催
<b>2021年卒全体</b>	<b>43.1%</b>	<b>43.1%</b>	<b>13.3%</b>	<b>52.5%</b>	<b>55.6%</b>	<b>80.5%</b>
2020年卒と比較して強化するもの	16.8%	19.6%	2.1%	8.2%	12.6%	2.6%
2020年卒全体	77.8%	84.6%	7.2%	74.0%	23.9%	15.8%
<b>前年差（全体）</b>	<b>+2.3pt</b>	<b>-0.9pt</b>	<b>+1.6pt</b>	<b>+1.2pt</b>	<b>+4.8pt</b>	<b>+2.4pt</b>

**動画配信・Webを通じた企業説明会・イベント  
前年比+31.9ポイント**

	選考を伴わない面談	動画配信・Webを通じた企業説明会・イベント	面接（Web上）	面接（対面）	内々定・内定の通知	この中であてはまるものはない／わからない
<b>2021年卒全体</b>	<b>22.1%</b>	<b>45.9%</b>	<b>45.9%</b>	<b>82.7%</b>	<b>81.3%</b>	<b>0.8%</b>
2020年卒と比較して強化するもの	5.0%	30.4%	30.4%	11.7%	3.1%	7.3%
2020年卒全体	21.3%	10.5%	7.3%	8.4%	63.4%	72.4%
<b>前年差（全体）</b>	<b>+0.8pt</b>	<b>+0.2pt</b>	<b>+2.6pt</b>	<b>+1.9pt</b>	<b>-0.7pt</b>	<b>+1.4pt</b>

**面接（Web上）前年比+39.6ポイント**

### ③23年卒就職活動の準備とポイント

## 時間や金銭的負担削減につながっている一方、 会社とのコミュニケーション面での不安も

○	スケジュール調整しやすい 金銭的負担削減	WEB面接が大半であったため、初めは不安な気持ちが大きかった。でも、慣れてくるとWEBの方がスケジュールを立てやすく、交通費もかからないので、そういった点ではメリットもあったと思う。
	時間・金銭的負担削減 地域格差緩和	前年度に活動をしていた先輩たちとは異なり、WEB上での選考がほとんどであったため、金銭的・時間的な負担が軽減され、地方学生と都市学生の就職に関する格差が緩和されたように思う。今後もこの方式で進んでほしいと願う。
×	会社の雰囲気 がわからない	最終面接は対面で行ってほしいです。WEBではこちらも社員さんの雰囲気がよくわかりません。
	自分の良さを 伝えられるか	対面と違い、自分の良さをうまく伝えられているのかとても不安であった。

【参考】WEB面接についての学生の意見

出典：リクルートキャリア『就職プロセス調査【2021年卒 TOPIC】』より引用・加工

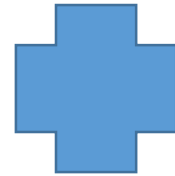
## WEB就活に求められる学生像

企業の声！  
画面上では意欲  
が伝わりにくい

企業の声！  
じっと聞いている  
だけでやる気が  
なさそう

企業の声！  
挨拶なしに退出

Webでも印象の良いコミュニケーションが取れる学生



主体的にWebツールを駆使して就活を進められる学生

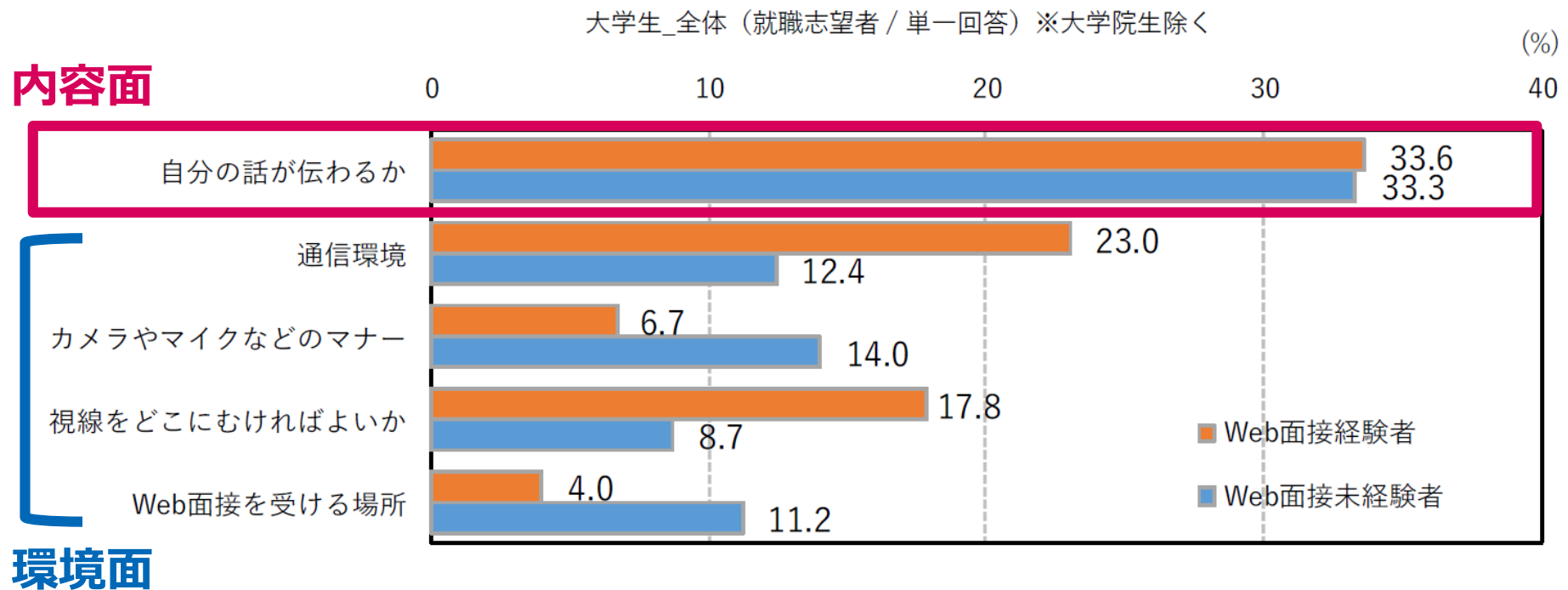
※大切なことは、対面からWebへツールが変更しても学生・企業ともに活動の目的はかわらないことです

### ③23年卒就職活動の準備とポイント

## 学生のWEB化対応への不安

# 通信環境への不安払しょくのために機器整備のご検討を！

### ■ WEB面接について最も不安に思うこと（WEB面接経験有無別・全体の上位5項目抜粋）





### ③23年卒就職活動の準備とポイント

【参考】

**就職活動全体で平均金額は9万円かかっている**

(平均金額：円 使用率：% 使用率の差：ポイント)

		全体	交通費	被服費	宿泊費	飲食費	書籍費	公務員試験 対策費	スキル アップ費用
平均 金額	①2021年卒	88,923	25,567	34,360	22,467	6,957	4,913	93,204	17,398
	②2020年卒	128,890	49,467	36,869	27,059	12,488	5,697	105,195	23,847
	①－②	-39,967	-23,900	-2,509	-4,592	-5,531	-784	-11,991	-6,449
使用率	①2021年卒	—	89.4	88.7	14.3	66.4	60.7	11.0	28.6
	②2020年卒	—	98.2	86.6	20.5	87.3	63.1	10.9	28.7
	①－②	—	-8.8	2.1	-6.2	-20.9	-2.4	0.1	-0.1

(就職みらい研究所「就職プロセス調査 2021年卒 6月12日時点」)

# キャリアセンターによる就職支援

---

#### ④キャリアセンターによる就職支援

3年生3月からの採用情報の広報開始までに  
準備を整えておく必要がある

学部3年生（大学院1年生）

学部4年生（大学院2年生）

4月

6月

9月 10月

2月

3月

6月

10月 3月

インターンシップ・1day仕事体験

インターンシップ・1day仕事体験  
合同説明会

業界研究セミナー

自己分析・企業研究

筆記試験準備

エントリーシート・面接準備

3月までの準備が大事!!

プレエントリー受付

個別企業説明会  
合同企業説明会

リクルーター面談

適性検査  
エントリーシート提出

面接

採用広報・  
応募開始

選考開始

## 就職活動を成功に導くために

### ◆ 今から3月までの準備しておくこと

●就職ガイダンスへの参加(LIVE配信) 18時～19時30分

- ・11月12日(金) 第7回就職ガイダンス
- ・12月10日(金) 第8回就職ガイダンス
- ・1月14日(金) 第9回就職ガイダンス

ガイダンス内容は、面接対策、  
学内企業セミナーの歩き方等

●キャリアセンター支援行事へ参加

- ・11月6日(土) 1日完結型 就活おさらい講座 13時～16時30分 定員制
- ・1月15日(土) メイクセミナー・証明写真撮影会
- ・2月8日(火)・9日(水)・10(木) 3日間のオンライン学内企業セミナー(約40社)  
※樟蔭の学生を積極採用しようという企業参加

●内定者体験談(オンデマンド配信予定)

- 自己分析、業界・職種研究・筆記試験対策・動画選考対策・・・継続
- 秋・冬開催のインターンシップへの参加

就職活動を成功に導くために

2年生向け

LIVE配信

★11月 5日(金) 第2回 2年生キャリアガイダンス

★11月 19日(金) 第3回 2年生キャリアガイダンス

★時間:18時00分～19時00分

★内容:2年生の“いま”聞いてほしい社会人として  
「働く」を知る事

2年生から参加できるインターンシップ等

# キャリアセンター支援体制

## ①求人情報や説明会等のスピーディーな配信（自宅チェック可能）

- ・「SHOINしごとナビ」（本学独自のWebサイト）

## ②就職サイトに掲載されない企業求人情報の開拓強化

- ・各学科の専門内容に合わせた専従開拓チームによる企業訪問

## ③就職ガイダンスや対策講座等の行事の開催

- ・就職ガイダンス、OG懇談会、内定者報告会、就職活動実践講座、学内合同企業セミナー、業界セミナー、筆記試験対策講座、就職支援、就職適性検査、

## ④“face to face”による個別指導・個別相談

- ・キャリアカウンセラー相談会、学科担当制・Web個別面談、模擬個人・集団面接  
エントリーシート・履歴書の添削 等

## 就職活動に出てくるWord解説

プレエントリー

企業へのファーストステップ。「興味があります」という意思表示。会社説明会などの情報が届くようになる。企業HPや就職情報サイトか

ES

エントリーシートのこと。各企業への応募書類の1つ。各企業独自の質問項目がある。昨年から自分で撮影し自己アピールする動画ESも増加

リクルーター

人事担当者以外で、入社志望者に直接コンタクトをとることを目的とした若手の社員のこと。

インターンシップ

学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うこと。

オワハラ

「就活終われハラスメント」企業が気に入った学生に要求する

## 【参考】

# 就職活動に出てくるWord解説

企業説明会

気になる企業の理解を深める場会場に複数の企業が集まる「合同企業説明会」と各企業が独自に開催する「個別企業説明会」ある

ガクチカ

「学生時代最も力を入れて取り組んだこと」を略して呼ばれるようになった。ESや面接で多く質問される

GD

グループディスカッションの頭文字をとったもの  
複数人で一つのグループを形成し与えられた題に対して、制限時間内に意見を出し代表者が発表する。略してグルディスともいう

お祈りメール

不採用の通知の俗称。「・・・今後のご活躍をお祈りいたします」といった文章が末尾に記されていることが多いため