

学科・専攻名		ライフプランニング学科 フードスタディコース			到達目標に対応する授業科目																							
ミッション（教育目標）・到達目標		到達目標1（細）			到達目標2（細）			到達目標に対応する授業科目																				
組織のミッション	到達目標1（細）	到達目標2（細）	科目区分1	科目区分2	科目区分3	授業科目		1年		秋		2年		秋		3年		秋		4年		秋						
						科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位	科目名	必選 単位			
食に関する基本的な知識とスキルが身にあり、それを社会で実践できる。			LP学科専攻科目	フードスタディ	English for Food Studies	C1						English for Food Studies	1															
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	フードスタディ基礎実習A	C1	1																					
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	フードスタディ基礎実習B	C1		1																				
			LP学科専攻科目	フードスタディ	フードスタディ実習A	O2							フードスタディ実習A	1	フードスタディ実習A	1												
			LP学科専攻科目	フードスタディ	フードスタイリング	A2																	フードスタイリング	2				
			教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	食物学（栄養学、食品学を含む）	A2																	*食物学	2				
			LP学科専攻科目	フードスタディ	フードスタディ実習B	O4																	フードスタディ実習B	2				
			LP学科専攻科目	フードスタディ	フードスタディ総合研究	D2																	フードスタディ総合研究	1				
			現代社会における食の問題や食関連ビジネスについて理解している。			学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者・市民として生きる（グローバル化する社会）	A2																			
						LP学科専攻科目	フードスタディ	グローバル化と食	A2															グローバル化と食	2			
						LP学科専攻科目	フードスタディ	フードビジネス論	A2																フードビジネス論	2		
						LP学科専攻科目	フードスタディ	フードメディア演習	B1																フードメディア演習	1		
			フードコーディネーターに関する知識と実践する能力を持っている。			LP学科専攻科目	学科基礎科目	（日本の食と文化）	● A2																			
						LP学科専攻科目	学科基礎科目	（フードスタディ基礎実習B）	C1																			
						LP学科専攻科目	フードスタディ	（フードスタイリング）	A2																			
						LP学科専攻科目	フードスタディ	フードコーディネーター研究	A2								フードコーディネーター研究	2										
						LP学科専攻科目	フードスタディ	（フードビジネス論）	A2																			
						教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	（食物学（栄養学、食品学を含む））	A2																	*食物学（栄養学、食品学を含む）		
						教職関係科目	学科専攻科目（他学科合同）	調理実習	C2																	*調理実習	2	
						LP学科専攻科目	学科基礎科目	（日本の食と文化）	● A2																			
			ビジネスの遂行および自分自身のキャリア形成に関する専門性の高い見識が身についている。			LP学科専攻科目	学科基礎科目	経済学入門	● A2						経済学入門	● 2												
						LP学科専攻科目	学科基礎科目	経営学入門	● A2								経営学入門	● 2										
						LP学科専攻科目	学科総合科目	会計学	A2																会計学	2		
			消費生活に関わる企業活動について理解している。			LP学科専攻科目	学科総合科目	企業経営論	A2																企業経営論	2		
						LP学科専攻科目	学科総合科目	マーケティング論	A2								マーケティング論	2										
						LP学科専攻科目	学科総合科目	広告論	A2									広告論	2									
						LP学科専攻科目	学科総合科目	消費者行動論	A2																	消費者行動論	2	
						LP学科専攻科目	学科総合科目	現代ビジネス論	A2																	現代ビジネス論	2	
LP学科専攻科目	学科総合科目	企業活動と法				A2																	企業活動と法	2				
ビジネス遂行に必要な知識とスキルが身についている。						学士課程基幹教育科目	主題別科目	①生活者・消費者・市民として生きる	A2						マナーとホスピタリティ	2												
						学士課程基幹教育科目	言語・情報科目	コミュニケーション（日本語リテラシー）	B1								トータルプレゼンテーション	1										
			LP学科専攻科目	学科総合科目	（消費者行動論）	A2																	（消費者行動論）					
			LP学科専攻科目	学科総合科目	ビジネス・コミュニケーションA	A2									ビジネス・コミュニケーションA	2												
			LP学科専攻科目	学科総合科目	ビジネス・コミュニケーションB	A2										ビジネス・コミュニケーションB	2											
			LP学科専攻科目	学科総合科目	ビジネス・サービス論	A2																	ビジネス・サービス論	2				
			LP学科専攻科目	学科総合科目	簿記	A4										簿記	4											
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	（キャリア設計）	B1																						
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	（キャリア開発）	B1																						
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	（キャリア研究）	A2																						
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	インターンシップA	C1										インターンシップA	1											
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	インターンシップB	C1																	インターンシップB	1				
			学士課程基幹教育科目	キャリア系科目	（インターンシップC）	C1																						
			学士課程基幹教育科目	権威コア科目	これからの女性（ジェンダーを考える）	A2																						
			LP学科専攻科目	学科基礎科目	生活設計論	● A2																						
			LP学科専攻科目	キャリア・ビジネス	企業活動とキャリア研究	A2																		企業活動とキャリア研究	2			
			家計の専門家としての知識とビジネススキルを生かして幅広い職種で活躍できる。			LP学科専攻科目	社会調査	社会調査概説	A2							社会調査概説	2											
						LP学科専攻科目	社会調査	基礎統計学	A2									基礎統計学	2									
LP学科専攻科目	社会調査	社会調査の方法				A2									社会調査の方法	2												
LP学科専攻科目	社会調査	データ解析の基礎				A2										データ解析の基礎	2											
LP学科専攻科目	社会調査	量的データ解析実習				C1																	量的データ解析実習	1				

